

halindeyken kâğıt üzerinden okumanın rahatlığından dolayı iş dosyalarını basmak istediğini belirtiyor" diyor.

Sezer, mobil çalışanların ofislerinde yer alan bir dokümana internet üzerinden uzaktan erişerek bulunduğu ortamdaki bir yazıcıdan basabilmeyi talep ettiğini dile getiriyor.

İKİNCİL MALİYETLER ÖNEMLİ

Brother Türkiye Genel Müdürü Özgür Koca ise tüketiciler için ilk satın alma maliyetini oluşturan cihaz alımı dışında, ikincil maliyetleri oluşturan tüketim malzemesi maliyetlerinin de son dönemlerde oldukça önem kazanmaya başladığını



anlatıyor. Özgür Koca, tüketicinin ikincil maliyetler olan tüketim malzemesi maliyetlerine de dikkat etmeye başladığını belirtiyor. Koca, "Brother olarak bizi rakip markalardan ayıran en önemli unsurlardan biri de ilk satın alma maliyeti dışında ikincil maliyet dediğimiz toner ve drum maliyetlerinde de oldukça ulaşılabilir fiyatlarla tüketicinin beklentilerine cevap verebilmemiz" diyor.

Tüketici taleplerinin iki noktada toplandığını belirten Elektromak Toshiba Ürün Müdürü Ali Tikveş, öncelikle tüketicilerin gün-

"En Büyük 500 Bilişim Şirketi'nden biriyiz"

TÜRKAY TERZİGİL

Bilgiye Pazarlama ve İş Geliştirme Koordinatörü



"1982 yılında kurulan Bilgi-taş Türkiye, yetkili distribütörü olduğu dünyanın önde gelen yazıcı, fotokopi ve dokümantasyon çözümleri üreticisi Japon KYOCERA Document Solutions üniteleri ile 2012 yılında adetsel bazda yüzde 21,9 payla Türkiye Fotokopi pazarının lideri, ISO 9001 Kalite Belgesine sahip Bilgi-taş, Türkiye'nin En Büyük 500 Bilişim Şirketi'ni gösteren İnterpromedya Bilişim 500 listesinde yer alıyor."

Dijital çok fonksiyonlu fotokopiler, lazer yazıcılar, geniş format yazıcılar, dijital renkli baskı makineleri, dijital sonlandırıcı makineleri ve yazılım ürünleri, ürün portföyümüzde yer alıyor. Bilgi-taş, KYOCERA'nın düşük toplam sahip olma maliyetine sahip geniş 5/B ve renkli yazıcı ürün portföyü ile bireysel kullanıcıdan büyük şirketlere kadar geniş bir kitleye hitap ederken çözümler sunuyoruz.

Şirket olarak sektördeki son trendler ve özel çözümlerimizin başında baskı hizmetleri yönetimi (MPS) çözümleri, renkli ve dokümatik ekranla cihazın kolay yönetilebilirliğini sağlamak, cihaz üzerinde uygulama çalıştırarak iş akışlarına entegre olarak verimliliği artırmak geliyor. Bunların yanında yibesek güvenlik özellikleri ile dokümantasyon işlerini kontrol altına alarak takibi yapmak ve mobil ve bulut baskı desteği çevre dostu ürünler sunmak da yine özel çözümlerimiz arasında bulunuyor."

lük üretikleri dokümanları renkli basarak farklılık yaratmak istediğini belirtiyor. Tikveş, diğer taraftan firmalardaki iş akışları gelişmeye başladığından, bu iş akışlarının içinde yer alan cihazların sisteme entegre olma ihtiyacının da pazarı şekillendirdiğini dile getiriyor.

AKILLI TELEFONDAN BASKI

İlerleyen teknolojiler sayesinde yazıcılar üst düzey baskı kalitesini artık yakalamış durumdadır. Bu noktadan sonra bu kaliteyi nasıl yönetecekleri, artan sayıları ile beraber mobil cihazlar ve bu cihazların bağlı olduğu bulut sistemleri ile nasıl entegre çalışabilecekleri merak edilen sorular. "Tüketiciler kul-



landıkları akıllı telefonlarından ve tabletlerinden baskı almak istiyorlar. Aynı zamanda kurumsal firmalar da artık bulut sistem ile beraber mobil çalışma formatını geliştiriyorlar" diyor Canon Eurasia İş Çözümleri Grubu İş Geliştirme Yöneticisi Taylan Akalın, Canon olarak mobil ve bulut baskı sistemlerinde uniFLOW yazılımı ile beraber sonucu tabanlı, ADVANCE ürünleri ile beraberize sunucuya gerek kalmadan birçok çözüm sunabildiklerini belirtiyor.

Kendilerinin ise Toshiba tarafından Android cihazlardan baskı



yen geleceğin ofis baskı cihazları olarak tanımlandığını anlatıyor.

"Şu an bunun farkında olan şirketler Xerox'un ColorQube ürünlerini Türkiye'de de kullanıyor" diyor Sezer, ColorQube ürünlerinin renkli baskı maliyetlerini yüzde 60'lara varan oranda azaltan, sıfır atık üreten, ciddi maliyet tasarrufları sağlayan bir ürün olduğuna dikkat çekiyor.

KOBİ'LERE YÖNELİYORLAR

KOBİ'lere yönelik çalışmalar da pazarda en önemli noktalardan biri. Bu bağlamda iki farklı kanal

üzerinden KOBİ'lere yönelik çalışma yaptıklarını aktaran **Brother** Türkiye Genel Müdürü Özgür Koca, bunlardan birincisi ve en önemlisinin Devlet Malzeme Ofisi üzerinden devlet tabanlı kamu kurum ve kuruluşlarına her türlü baskı çözümünün satış ve satış sonrası hizmetini sağlamak olduğunu söylüyor. **Brother**, ayrıca, çözüm ortakları üzerinden nitelikli satış ve satış sonrası hizmeti sağlayarak KOBİ'lere ulaşarak ürettiği üst teknolojiye sahip cihazları müşterilerine sunuyor.

KOBİ'lerin özellikle Türkiye'de

kendileri için çok önemli olduğunu belirten HP Baskı Sistemleri Kategori Müdürü Serkan Bayır, gelişen ekonomide küçük ve orta ölçekli işletmelerin baskı ihtiyaçlarına yönelik çözümler sunmaya devam ettiklerini söylüyor. "Kaliteli ve ekonomik baskının yanında baskı yazılım çözümlerimiz ile kullanıcılarımızın sadece işlerine odaklanmaları için HP ürün ailesi ideal" diyor Bayır, KOBİ kullanıcılarının çok fonksiyonlu Laser MFP ve Inkjet OJ Pro ürünlerinin birçoğunda yazılım çözümlerine ulaştığını sözlerine ekliyor.

"Çok fonksiyonlu ofis ürünlerinde lider konumdayız"



TAYLAN AKALIN

Canon Eurasia İş Çözümleri Grubu İş Geliştirme Yöneticisi

"Canon Eurasia, 2006 yılında Türkiye'deki yetkili distribütörünü satın alarak hizmet vermeye başladı. Fotoğraf makinesi pazarında lider konumda bulunan Canon, ayrıca mürekkep püskürtmeli ve lazer baskılı masaüstü yazıcılarda pazar ikincisi,

A3 boyutlu çok fonksiyonlu ofis ürünlerinde ise yaklaşık yüzde 22 pazar payı ile lider konumda bulunuyor. 110 milyon Euro'luk yıllık ciroyuyla Canon Eurasia, 200 çalışanı ile de EMEA bölgesindeki en yüksek büyüme oranına sahip Canon organizasyonu.

2013 yılı içerisinde ImageRUNNER ADVANCE ürünlerimizin yeni nesil modellerini piyasaya sunduk. Bu modeller ile donanımsal bazda hız ve performans artırımlarının yanında, yazılımsal bazda da Canon'un yaptığı AR-GE yatırımlarının karşılığını görebiliyoruz. Canon olarak enerji tasarrufu ve sürdürülebilirlik en çok değer verdiğimiz konuların başında yer alıyor.

ISO 14001 standardına sahip olan bir kuruluş olarak ürünlerimizdeki enerji verimliliği değerleriyle pazarda lider konumda yer alıyoruz. Kurumsal müşterilerimize enerji tasarrufu, kâğıt tasarrufu, karbon ayak izleri konusunda danışmanlık hizmetleri de veriyoruz. Sürdürülebilir iş modelleri yaratmak çok önemli bir konu ve Canon olarak biz müşterilerimizle beraber ürünlerimiz nasıl daha çevreci ve daha tasarruflu olabilir diye toplantılar dahi yapıyoruz."