

BASIN BÜLTENİ

Brother, Trabzon’da Yeni Ürün Ailesini Tanıttı

Brother “ Japon Harikası” toplantısında Trabzon bölgesindeki iş ortakları ile bir araya geldi. Toplantıda Brother’ın Türkiye için üretilen yeni Mono lazer yazıcı/MFC serisi ve yeni “Japon Harikası” marka konsepti tanıtıldı.

[Trabzon, Eylül] – Yüzyılı aşkın süredir dünyanın dört bir yanında Japon kalitesini ve teknolojisini tüketicilere ve kurumlara sunan Brother, Trabzon Zorlu Otel’de 10 Eylül 2013 tarihinde gerçekleştirdiği toplantıda Karadeniz Bölgesindeki iş ortakları ile bir araya geldi.

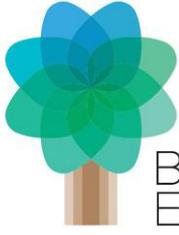
Brother Türkiye üst düzey yöneticilerinin katılımıyla gerçekleşen toplantıda, Brother’ın global stratejisi ve vizyonu, Brother’ın Ortadoğu ve Afrika bölgesinde kullanılmak üzere tasarladığı Japon teknolojisi ve markanın pazardaki 100 yılı aşkın deneyimine vurgu yapan yeni “Japon Harikası” konsepti ile ilgili bilgiler paylaşıldı. Yeni mono lazer serisinin Türkiye pazarı için önemini de aktarıldığı toplantı akşam yemeği ile son buldu.

Brother Türkiye Genel Müdürü Özgür Koca toplantı ile ilgili görüşlerini şöyle bildirdi; “ Brother markası için tüm bölgelerimiz büyük önem taşımaktadır. İstanbul’daki lansmanımızı takiben ürünlerimiz ve markamız için büyük önem taşıyan Anadolu toplantılarımızın startını Trabzon’da verdik. Karadeniz bölgesi satışlarımızın % dilimini gerçekleştirdiğimiz çok önemli bir bölge. Yeni mono lazer serimiz rekabetçi son kullanıcı fiyatı ve bunu destekleyen sarf malzeme fiyatları ile Brother’ın daha çok kişiye ulaşması için attığımız bir adım olma özelliği taşımaktadır. Bizleri bu bölgede temsil eden iş ortaklarımızla buluşarak yeni ürün ailemizi ve “yeni “ Japon Harikası” konseptimizi önce kendileriyle paylaşmak istedik. Yeni ürün ailemiz ile bu bölgede markamızı büyütmeyi hedefliyoruz, Karadeniz bölgesindeki iş ortaklarımıza destekleri için çok teşekkür ediyoruz. dedi.

Brother Hakkında :

Brother yenilikçi ürün anlayışı ve müşteri memnuniyetiyle yüzyıldan uzun süredir, seçkin bir marka olarak ün kazanmıştır. 1908’de kurulmuş bir Japon şirketi olan Brother’ın 17 üretim tesisi ve farklı bölgelerdeki 44 ülkede faaliyet gösteren 52 satış şirketi vardır.

Brother Őu anda baskı ve görüntüleme, etiketleme ve ev dikiŐ makinesi piyasalarında kaliteli, yenilikçi ürünler üreten lider bir markadır. Anahtar rnler arasında, lazer yazıcılar, çok-İŐlevli Yazıcılar (MFC'ler), faks makineleri, etiket makineleri, etiket yazıcıları ve birçok ev ve sanayi tipi dikiŐ makinesi, makine aksamaları, online karaoke sistemleri ve içerik servisleri bulunmaktadır. Dünya çapında güvenilir bir marka olan Brother, iŐinde tüm yaklaŐımlarında "Müşteri önceliğine" inanır. Brother kapsamlı çözüm önerileriyle müŐterilerinin farklı ihtiyaçlarını sürekli olarak karŐılamaktadır.



Brother
Earth

Brother Earth Hakkında

Brother her zaman sorumluluk duygusu ile, saygılı ve pozitif deĐiŐimler yaratmak için hareket etmektedir. Brother Earth felsefesi Brother'ın sürdürülebilir kalkınma üzerine kurulu bir toplum için bakıŐ açısını ve sorumluluklarını ortaya koymaktadır. Őimdi siz de <http://www.brotherearth.com>. 'a tıklayarak çevreye katkıda bulunabilirsiniz. Brother, küresel evre koruma aktivitelerine sizin adınıza katkıda bulunacaktır. Toplanan fonlar her projenin aldığı klik sayısı dikkate alınarak tahsis edilecektir.

Daha Detaylı Bilgi ve Tüm Sorularınız İçin;

Orion İletiŐim

Gözde Erinç – gozde@orioniletisim.com