

BASIN BÜLTENİ

Brother Türkiye , Ankara’da Yeni Ürün Ailesini Tanıttı

Brother Türkiye “ Japon Harikası” toplantısında Ankara’daki iş ortakları ile bir araya geldi. Toplantıda Brother’ın Türkiye için üretilen yeni Mono lazer yazıcı/MFC serisi ve yeni “Japon Harikası” marka konsepti tanıtıldı.

[Ankara , Eylül] – Yüzyılı aşkın süredir dünyanın dört bir yanında Japon kalitesini ve teknolojisini tüketicilere ve kurumlara sunan Brother Industries, Ltd. Grup şirketlerinden Brother International (Gulf) FZE ‘ye bağlı olarak Türkiye’de hizmet vermekte olan Brother Türkiye,Ankara Marriott Otel’de 26 Eylül 2013 tarihinde gerçekleştirdiği toplantıda bu bölgedeki iş ortakları ile bir araya geldi.

Brother Türkiye üst düzey yöneticilerinin ve Türkiye’nin bağlı olduğu Brother International Gulf FZE ‘den yöneticilerin katılımıyla gerçekleşen toplantıda, Brother’ın global stratejisi ve vizyonu, Brother’ın Ortadoğu ve Afrika bölgesinde kullanılmak üzere tasarladığı Japon teknolojisi ve markanın pazardaki 100 yılı aşkın deneyimine vurgu yapan yeni “Japon Harikası” konsepti ile ilgili bilgiler paylaşıldı.Yeni mono lazer serisinin Türkiye pazarı için öneminin de aktarıldığı toplantı akşam yemeği ile son buldu.

Brother Türkiye Genel Müdürü Özgür Koca toplantı ile ilgili görüşlerini şöyle bildirdi; “Temmuz ayında İstanbul’da başladığımız iş ortaklarımızla bir araya geldiğimiz toplantılara Ankara’da son verdik. Bu toplantılardaki amacımız Brother “Japon Harikası” konseptimizi ve yeni ürün serimizi iş ortaklarımıza yüzyüze anlatmaktı. Yeni mono lazer serimiz bizim için gerçekten büyük önem taşıyor, rekabetçi son kullanıcı fiyatı ve rekabetçi sarf malzeme fiyatları ile daha çok kullanıcıya ulaşmayı hedefliyoruz ama kullanıcılara ulaşmanın yolu iş ortaklarımızdan geçiyor. Bizim yeni serimize olan inancımızı kendileriyle yüzyüze paylaşmak istedik ayrıca iş ortaklarımıza hazırladığımız çok özel lansman kampanyalarını aktardık. Bu tarz toplantılar iş ortaklarımızla ilişkilerimizi pekiştirmek için büyük önem taşıyor. Brother markasına verdikleri desteklerden dolayı tüm iş ortaklarımıza teşekkür ediyoruz.” dedi.



**Japon
Harikası**

Brother International (Gulf) FZE (Türkiye Ofisi) Hakkında:

Brother Türkiye, ev ve KOBİ kullanıcılarına yönelik baskı, iletişim ve dijital görüntüleme sektöründe ürün geliştiren ve üretim yapan lider bir markadır. Dünya çapında saygınlık ve güvene sahip bir marka olarak işinde tüm yaklaşımlarında “Müşteri Önceliğine” inanır. Brother kapsamlı çözüm önerileriyle müşterilerinin farklı baskı ihtiyaçlarını sürekli olarak karşılamaktadır.



Brother Earth Hakkında

Brother her zaman sorumluluk duygusu ile, saygılı ve pozitif değişimler yaratmak için hareket etmektedir. Brother Earth felsefesi Brother'ın sürdürülebilir kalkınma üzerine kurulu bir toplum için bakış açısını ve sorumluluklarını ortaya koymaktadır. Şimdi siz de <http://www.brotherearth.com>. 'a tıklayarak Çevreye katkıda bulunabilirsiniz. Brother, küresel çevre koruma aktivitelerine sizin adınıza katkıda bulunacaktır. Toplanan fonlar her projenin aldığı klik sayısı dikkate alınarak tahsis edilecektir.

Daha Detaylı Bilgi ve Tüm Sorularınız İçin;

Orion İletişim

Gözde Erinç – gozde@orioniletisim.com