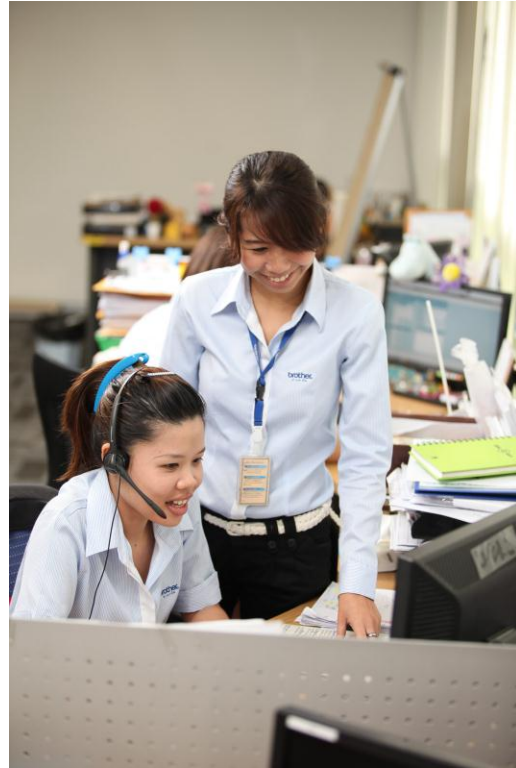


บราเดอร์ต่อยอด Brother Service Excellence
เน้นพัฒนาระบบSpare Part (สำรองอะไหล่)พร้อมระบบออนไลน์
เสริมแกร่ง ระดมขยายศูนย์บริการทั่วประเทศ



บราเดอร์พัฒนาบริการอย่างเหนือชั้นอีกครั้งหลังจากประสบความสำเร็จอย่างมากจากการพัฒนาโครงการบริการสู่ความเป็นเลิศ" (Brother Service Excellence) ในปีที่ผ่านมาการทุ่มพัฒนาอย่างต่อเนื่องในระบบ Spare Part ไขว้ศักยภาพความเร็วและคุณภาพงานบริการจนสามารถตอบสนองความต้องการของศูนย์บริการได้สูงถึง 99% พร้อมพัฒนาบริการช่วยเหลือผ่านระบบออนไลน์แบรนด์แรกในไทย เดินหน้าเปิดศูนย์บริการทั่วประเทศในปี

นายวรศักดิ์ ประดิษฐ์กุล ผู้จัดการทั่วไปฝ่ายบริการลูกค้า บริษัท บราเดอร์ คอมเมอร์เชียล (ประเทศไทย) จำกัด เปิดเผยว่า “บราเดอร์ ให้ความสำคัญอย่างมากในด้านคุณภาพงานบริการตั้งเห็นได้จากความทุ่มเทที่ผ่านมาในการก้าวสู่บริการอันเป็นเลิศ โดยล่าสุดจากการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าพบว่ากว่า 95% พึงพอใจต่อคุณภาพการบริการของบราเดอร์ ซึ่งถือเป็นความภาคภูมิใจอย่างมาก และบราเดอร์จะเดินหน้า รักษาความต่อเนื่องด้านคุณภาพตลอดจนดำเนินการตรวจสอบศูนย์บริการเพื่อพัฒนามาตรฐานให้สูงยิ่งขึ้น อย่างไม่หยุดยั้ง

นอกจากนี้ บราเดอร์ยังเน้นการใช้เทคโนโลยี ซึ่งเป็นหนึ่งในกลยุทธ์ที่สำคัญโดยมีระบบออนไลน์ที่สมบูรณ์แบบรวมทั้งการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อความสะดวกรวดเร็วและประสิทธิภาพในการทำงานของศูนย์บริการ ทั้งยังมีการวางแผนพัฒนาระบบในขั้นต่อไปที่จะก้าวไปสู่การนำระบบ *Microsoft Dynamic CRM* ที่จะช่วยในการสร้างความสัมพันธ์และเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า รวมทั้งการมีระบบ *Remote Support* ของ *Contact Center* ที่ช่วยอำนวยความสะดวกในการให้บริการแก่ลูกค้าในทุกระดับ และตอบสนองการพัฒนาเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่เป็นไปอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน หลังจากที่ล่าสุด บราเดอร์ได้รับการยอมรับในการเป็นผู้นำเรื่องเวลา ในการซ่อมที่ โอทีซีดี อย่างต่อเนื่องเป็นเวลา 2 ปี โดยสามารถซ่อมได้ในระยะเวลาที่กำหนด 100% อย่างต่อเนื่อง” นายวรศักดิ์ ประดิษฐ์กุล กล่าวทั้งนี้ นอกจากการพัฒนาระบบอันทันสมัยแล้ว บราเดอร์ ยังต่อยอดความเป็นผู้นำด้านบริการ ด้วยการวางกลยุทธ์ในการเป็นผู้นำในเรื่องศูนย์บริการที่ครอบคลุมทั่วประเทศ โดยจะเร่งการขยายเพิ่มเติมในศูนย์บริการให้ครอบคลุมครบ 77 จังหวัดภายในปี 55